



## Marché de la friperie

### Un désastre pour l'industrie locale

#### Roger Peltzer

"L'Allemagne a  
l'Afrique en cible"

#### Automobile

La stratégie payante  
de BMW

#### Libye

La guerre aux  
subventions est ouverte







## HORTICULTURE

### • LA PLACE DES PRODUCTIONS HORTICOLES TIENNENT-ELLES DANS LES RECETTES D'EXPORTATION DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT ?

*Les produits de base agricoles commercialisés sur les marchés internationaux constituent la principale recette en devises pour les pays en développement. Ce qui permet de les classer.*

D'après un recensement de la Commission européenne, environ 53 pays (476 millions d'habitants) se classent sous l'acronyme "PDTPB", des pays dont les recettes d'exportation dépendent de trois produits de base agricole. 58 % de la population de ce groupe de pays (340 millions d'habitants) se localise dans des pays moins avancés et plus de 77 % (367 millions) dans les pays dit "à faible revenu et à déficit vivrier" c'est-à-dire, selon la FAO, importateur net de produits alimentaires. Ce groupe de pays est identifié en raison de sa forte dépendance à l'évolution des marchés internationaux agricoles. Evolution caractérisée par une baisse tendancielle des prix sur la plupart des produits et une augmentation de leur volatilité.

Si les marchés internationaux des produits de base sont fréquemment étudiés, la réalité de l'ensemble constitué par les productions horticoles est plus difficile à caractériser du fait de leur forte diversité, parfois encore non explorée au niveau des potentialités commerciales. D'un point de vue historique, ces produits sont pourtant à l'origine des échanges internationaux de produits agricoles : la route de la kola permettait aux populations soudanaises de s'approvisionner dans le sud Cameroun, la route des épices ouverte par Marco Polo a structuré les premiers approvisionnements en épices de l'occident à partir du Moyen Orient.

A partir des informations mobilisables dans une étude de la Commission européenne\*, nous proposons d'identifier en 2004, les pays où les productions horticoles sont un enjeu stratégique en terme de recettes d'exportation, puis de hiérarchiser ces produits selon leur contribution aux recettes d'exportation.

#### Typologie des pays

Dans un premier temps, nous sélectionnons les pays pour lesquels les productions horticoles interviennent dans les 3 premiers produits d'exportation agricole en valeur, soit un ensemble de 20 pays pour une population de 178 millions d'habitants. Il est à noter que si 45 % de la population de ce sous groupe se situe dans des PMA, cette proportion est inférieure à la moyenne de l'ensemble. Dans un deuxième temps, nous identifions un indicateur de classement de ces pays en fonction de l'importance des productions horticoles dans les recettes d'exportation<sup>2</sup>, ce qui permet de dresser la typologie suivante :

- Les pays très fortement dépendant des productions horticoles pour leurs recettes d'exportation : Sainte Lucie, Tonga, Dominique, Comores.
- Les pays fortement dépendant des productions horticoles : Belize, Madagascar, Saint Vincent, Equateur, Costa Rica, Guinée Bissao, Bande de Gaza, Tanzanie.
- Les pays moyennement dépendant : Guatemala, Colombie, Ghana, Honduras, Vanuatu.
- Les pays faiblement dépendant c'est-à-dire où les productions horticoles interviennent en quatrième ou cinquième position dans leur contribution aux recettes d'exportation agricole.

#### Typologie des productions

Dans un deuxième temps, nous analysons quelles sont les productions horticoles qui, du point de vue de leur contribution aux recettes d'exportations, sont les plus importantes. Pour cela, nous procédons en deux temps. Nous donnons un indicateur de poids au produit croissant selon qu'il est classé en 1, 2 ou 3 produits d'exportation. Puis, nous pondérons cet indicateur de poids par la population du pays concerné. On obtient un indicateur de classement des pro-

duits en fonction de l'importance relative de ce produit à l'intérieur d'un pays et en fonction de l'importance relative de ce pays dans le sous groupe. Le tableau constitué permet de différencier les produits qui ont une importance stratégique pour les recettes d'exportation. Il ne s'agit pas d'une hiérarchie des productions horticoles en fonction de leur importance dans le commerce international, mais en fonction de leur importance relative dans les recettes d'exportation : les produits qui ont un rôle stratégique (la banane, la noix de cajou, et le raisin,...) ; les produits qui ont un rôle intermédiaire important (le clou de girofle, l'ananas et la vanille) ; les autres produits qui d'après l'indicateur calculé ont une place plus faible (orange,...).

#### Rôle prépondérant de la banane

Cette hiérarchisation en fonction du cadrage méthodologique choisi confirme l'importance de la banane dans le secteur horticole. Il souligne aussi l'importance contemporaine des productions aromatiques (noix de cajou, clou de girofle, vanille...) qui ont structuré historiquement l'existence du commerce international et qui restent aujourd'hui stratégiques pour l'insertion commerciale dans les échanges internationaux de nombreux pays tropicaux. Cet éclairage montre que les productions horticoles sont un élément central des recettes d'exportations, principalement dans des économies insulaires. Ces deux observations ouvrent d'autres interrogations, notamment sur les relations entre les recettes d'exportation et les mécanismes de développement des PMA : répartition des revenus au sein des filières, création et nature des emplois créés, durabilité des systèmes de production ; sur l'impact futur des réformes de politiques commerciales (Accord de Cotonou entre pays ACP et l'UE, émergences des normes, réglementation internationale en terme de certification par l'origine), sur les mécanismes de prise en compte des spécificités de ces marchés dans l'élaboration des politiques commerciales.

Ludovic Temple, Cirad-FLHOR  
ludovic.temple@cirad.fr

<sup>1</sup> Ce critère écarte de l'échantillon des pays qui sont de gros producteurs horticoles (Tunisie,...) mais compte tenu des exportations non agricoles (pétrole,...) le poids relatifs des productions horticoles dans leur économie est moins stratégiques du point de vue des recettes d'exportation. L'utilisation d'un autre indicateur comme l'impact en terme d'emploi aurait conduit à une structure de l'échantillon très différente.

<sup>2</sup> Lorsque le produit horticole est classé comme premier produit d'exportation, on lui accorde la note 3, lorsqu'il est classé en 2 produit on lui accorde la note 2, en troisième la note 1. En faisant la somme en ligne de scores obtenus, on obtient un indicateur d'importance des productions horticoles dans les recettes d'exportation qui sert au classement des pays.

Communication de la Commission au Conseil et au Parlement européen : "Chaîne de produits de base agricoles, dépendance et pauvreté, proposition de plan d'action UE" le 12 février 2004.